



# BOBA DATA LAB SOLUTION

BOBA PROCESSING · CONSULTING

# DATA ●

사업 초기 고객의 니즈를 파악하고 시장을 타깃해 사업을 고도화 하기 위해서 이제 데이터 분석은 필수입니다  
하지만, 세상에는 너무 많은 데이터가 있고 스타트업과 중소기업은 어떤 데이터가 꼭 필요한 데이터인지 파악하기 힘듭니다  
데이터 분석은 필요한 데이터를 찾는 것에서 시작 됩니다



# BOBA DATA ●

'보바'는 기업에 먼저 집중합니다

전문 컨설팅을 통해 클라이언트 기업이 어떤 사업 아이템으로 어떤 고객과 시장을 타겟하는지 면밀히 살피고  
성장을 위해 가장 필요한 데이터를 찾는 것에서 시작합니다



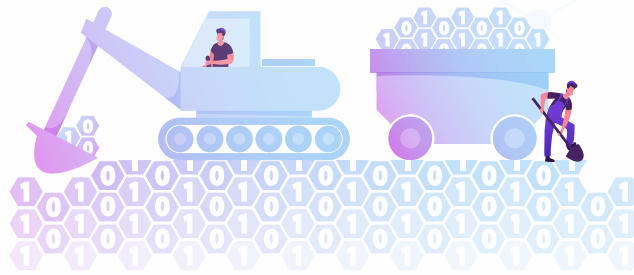
## 프로세스 소개



### STEP 1

#### 데이터 분석 컨설팅

- 클라이언트 미팅을 통한 기업분석
- 분석 진행 기획 및 설계 확인
- 비용 견적 및 기간 산출



### STEP 2

#### 데이터 수집

- 보바 자체 크롤링 툴, 공공데이터, API 를 통해 요구 데이터 수집
- 고객 데이터 및 판매 데이터, SNS 버즈 데이터 확보



### STEP 3

#### 데이터 전처리 및 가공

- 데이터 통합 및 데이터 검토
- 데이터 전처리 방법론 수립
- 데이터 클리닝 진행
- 데이터 분석이 가능하도록 가공



## STEP 4

### 데이터 분석 및 시각화

- 타깃 고객 및 시장 분석
- 제품별 주요 기능 및 가중치 분석
- 시각화를 통해 대시보드를 제작하여 추후 확인 및 수정 가능

## STEP 5

### 결과 보고 및 인사이트 도출

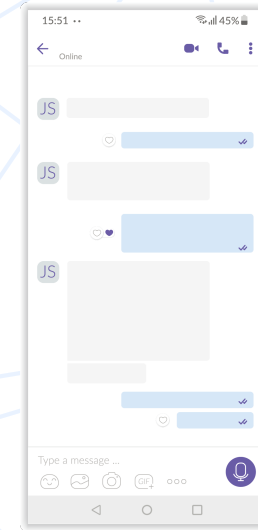
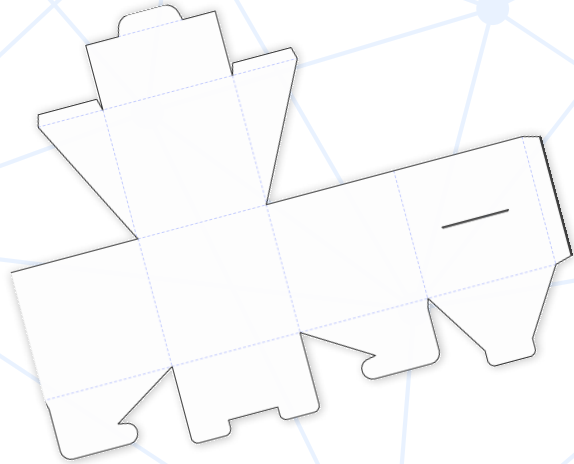
- 자체 키워드 분석 툴을 통해 주요 키워드 추출
- 타깃 고객층 최적화 및 시장 진출 전략 수립
- 고객층 트렌드 파악 및 마케팅 요소 분석
- 데이터 분석 보고서 및 전략기획보고서 제공

## STEP 6

### 지속적 유지보수

- 최종 검수 완료일 부터 12개월 간 공급 서비스 하자에 대해 무상유지보수 진행

## 데이터 분석 구분



### 1

## 제품 데이터 분석

공공 데이터 · 쇼핑몰 API · 크롤링 데이터 · 클라우드 펀딩  
성공 사례 등 제품 판매에 대한 데이터를 수집

자체 데이터 분석을 통해 의뢰 제품의 기능 · 디자인 · 가격 등의  
방향성 · 법적 규제 및 허가 사항 등을 보여주어 의뢰자가 어떻게  
제품을 개선해야할지에 대한 리포팅 서비스

### 2

## 서비스 데이터 분석

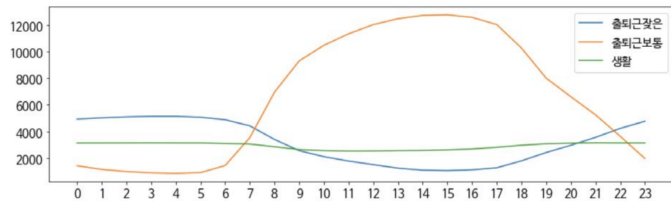
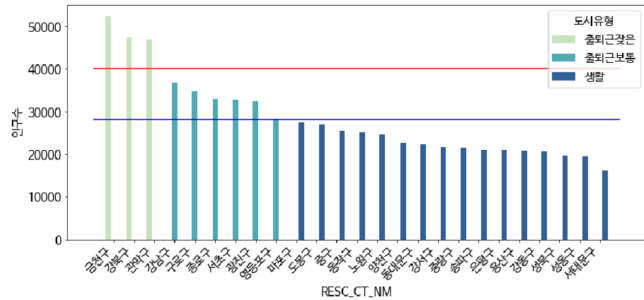
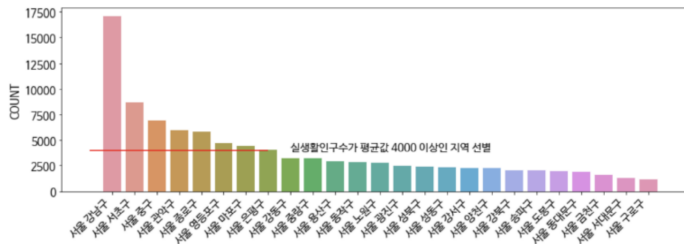
IOS의 AppStore, Android의 Google Play Store에  
등록된 앱의 평가, 다운로드 수, 리뷰 등의 데이터 분석

APP · WEB의 UX를 분석하여 사용자의 경험을 바탕으로  
해당 서비스의 개선점 · 방향성을 제시해주는 리포팅 서비스

# 데이터 분석 예시

## 1 O2O 서비스 입점 데이터 분석

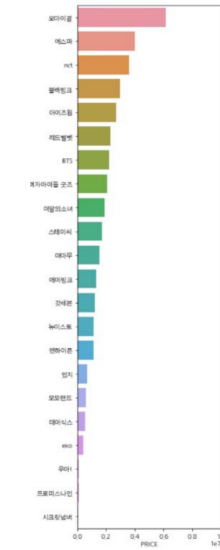
생활 인구수 데이터 분석을 통해  
상권 분석 및 제휴 지역 확대 전략 수립



## 2 B2C 상품 제작·판매 서비스

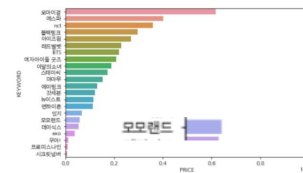
생활 인구수 데이터 분석을 통해  
상권 분석 및 제휴 지역 확대 전략 수립

KEYWORD	PRICE
10	오마이걸 6173480
16	에스파 4027010
18	nct 3589500
6	블랙핑크 2975080
19	아이즈원 2707800
11	레드벨벳 2298000
5	BTS 2210060
8	여자아이들 구즈 2084910
1	이달의 소녀 1891840
15	스테이시 1743530
4	마마무 1531300
12	에이핑크 1313000
14	깃세븐 1227800
20	뉴이스트 1144400
0	엔하이픈 1133300
9	있지 671900
21	모모랜드 599800
13	데이식스 537100
7	exo 400610
2	우아아 114440
17	프로미스나인 106300
3	시크릿남버 67400



<전체 기간 키워드 별 총 매출>

<전체 기간 키워드 별 총 매출 도식화>



<전체 기간 중 총 매출액 파악>

- 기타굿즈 개수 : 4
- 휴대폰용품 개수 : 9
- 고정 거래 발생 고객을 항목
- 포토/브로마이드 개수 : 52**
- 문구사무용품 개수 : 5
- 스티커 개수 : 1

<카테고리 별 거래 회수>

## 팀 구성

### 데이터 분석 팀

- 문화체육관광부 주최 데이터 활용 경진 대회 수상
- 데이터 분석 관련 기술 보유
- Python.R 등을 활용한 다수의 프로젝트 진행 경험
- 데이터 분석을 통한 기획 및 시장조사 업무 다수
- SQL 기술 보유

### 서비스 개발 팀

- 학사 이상 주요 개발 핵심 인력 3명 이상
- JavaScript · CSS · React.js · Next.js · Typescript  
MySQL · Electron.js 등 다양한 개발 툴 활용 가능
- 최종 S/W 산출물 6개 이상
- HP Inc. 및 삼성전자 등 대기업과 개발 협업 경험 보유

### 기획·운영 팀

- S/W 서비스 전체 UI/UX 기획 경험 다수
- Figma · Photoshop · Ai · Premiere · AfterEffect 등  
디자인 기술 보유
- 서비스 배포 및 유지보수 경험 다수
- 중소벤처기업부 주관 정부 지원 사업 선정 경험 다수

### 영업·마케팅 팀

- GA를 활용한 마케팅 진행 경험
- SEO를 통한 검색엔진최적화 진행 경험
- 네이버, 페이스북, 당근마켓, 인스타그램, 유튜브 등  
마케팅 채널 활용 능력 보유



## 서비스 단가

참여인력 구분	업무 구분	업무 내용
중급 데이터 분석가	PM / 데이터분석 / 비즈니스 전략 수립	프로젝트 실행 및 관리, 데이터 분석 비즈니스 전략 수립
초급 데이터 분석가	데이터 수집 및 전처리	데이터 수집 및 전처리
초급 데이터 분석가	데이터 전처리 및 가공	데이터 전처리 및 가공
중급 데이터 분석가	데이터 분석 / 시각화	데이터 분석 및 시각화

가공 비용 산식	인건비 단가
PM : 중급 데이터 분석가 * 투입 개월	중급 데이터 분석가 : M/M 3,500,000원
데이터 수집 : 초급 데이터 분석가 * 투입 개월	초급 데이터 분석가 : M/M 2,500,000원
데이터 전처리 및 가공 : 초급 데이터 분석가 * 투입 개월	
데이터 분석 및 시각화 : 중급 데이터 분석가 * 투입 개월	
인사이트 도출 및 비즈니스 전략 수립 : 중급 데이터 분석가 * 투입 개월	

ⓘ 수요기업 컨설팅 이후 참여인력 및 투입개월 산정 후 견적서가 발행됩니다

## 데이터bauer 일정 (예정)



ⓘ 2022년도 사업 기준으로 작성된 일정이며 변동이 있을 수 있습니다

